

KIND mit Mittelstandspreis „Hidden Champion“ ausgezeichnet

Großburgwedel/ Frankfurt am Main, 26. Mai 2014. **Am 22. Mai wurde KIND Hörgeräte im Rahmen der Global Business Week in Frankfurt am Main der n-tv Mittelstandspreis „Hidden Champion“ verliehen. Mit diesem Award zeichnet der Nachrichtensender n-tv seit 2011 mittelständische Unternehmen aus, die in ihrem Markt führend sind.**

KIND belegte in der Kategorie „Marke“ den ersten Platz. Nach der Verleihung des Axia Awards im Februar ist dies bereits die zweite Auszeichnung in diesem Jahr, die insbesondere den Markenauftritt des Unternehmens würdigt. Eine fachkundige Jury und ein hochkarätig besetztes Kuratorium bewerteten die eingereichten Bewerbungen. Die n-tv Wirtschaftsredaktion stellte zusätzlich alle Bewerbungen mit eigenen Recherchen auf den Prüfstand.

Ausgangspunkt der erfolgreichen Markenentwicklung des Unternehmens ist die Bekenner-Kampagne „Das ganze Leben hören“ mit dem prägnanten Slogan „Ich hab ein KIND im Ohr“. Tatsächlich kennt heute jeder zweite Deutsche KIND Hörgeräte. „Unsere Markenkampagne zeigt, wie wichtig ein authentischer, glaubwürdiger Auftritt ist. Wir haben es geschafft, viele Menschen davon zu überzeugen, dass Hörgeräte nicht das Problem, sondern die Lösung sind und ein Plus an Lebensqualität bedeuten. Für diese Arbeit ausgezeichnet zu werden, ist eine besondere Freude“, kommentiert Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von KIND Hörgeräte.

In der Begründung der Jury heißt es: „Mit einer breit aufgestellten 360°-Markenkampagne hat es das Unternehmen nachhaltig geschafft, Hörprobleme und Hörgeräte in der öffentlichen Wahrnehmung positiv aufzuladen und zu verankern. Kurz: Dem Unternehmen ist es gelungen, aus einem Tabubereich eine erfolgreiche Marke zu entwickeln. Das hat letztendlich die gesamte Branche nach vorne gebracht.“

„Durch unseren Markenauftritt hat sich die Erwartungshaltung unserer Kunden natürlich deutlich erhöht. Entscheidend war und ist die intensive Einbindung unserer Mitarbeiter in den Markenaufbauprozess. Jeder von ihnen löst in unseren mehr als 550

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Fachgeschäften täglich aufs Neue unser Markenversprechen ein. Die Ehre der Auszeichnung gebührt somit vor allem unseren Mitarbeitern“, betont Dr. Alexander Kind.

Über KIND

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Hörgeräte-Akustik. Das Unternehmen betreibt über 650 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 2.500 Mitarbeiter. Kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente Beratung haben KIND zum Marktführer in Deutschland gemacht.

Mit dem Produktionsbetrieb audifon deckt die Unternehmensgruppe die komplette Wertschöpfungskette der Hörgeräte-Akustik ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. Weitere Informationen unter www.kind.com.

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:

Tobias Köhne
Teamleitung Group Marketing
Kokenhorststraße 3-5
30938 Großburgwedel/Hannover
Tel: 05139-80 85-453
Fax: 05139-80 85-409
E-Mail: tobias.koehne@kind.com
Web: www.kind.com

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN