

Fact Sheet

KIND Unternehmensgruppe

Großburgwedel, 2017. KIND ist Marktführer in Deutschland und eines der weltweit führenden Unternehmen der Hörakustik. Mit den Marken KIND und audifon deckt es die gesamte Wertschöpfungskette der Hörakustik ab: von der Entwicklung über die Produktion bis hin zur qualifizierten Anpassung. Seit 2016 ist das Unternehmen zudem mit kombinierten Hörakustik- und Augenoptik-Fachgeschäften in Deutschland vertreten.

Eckdaten

- Familienunternehmen
- Hauptfirmensitz: Großburgwedel/Hannover
- Geschäftsführung: Martin Kind, Dr. Alexander Kind

Gute Gründe für KIND

- Immer in der Nähe:
Mit über 600 Fachgeschäften ist KIND Marktführer in Deutschland – und damit immer in der Nähe seiner Kunden. Als Familienunternehmen steht KIND mit seinem Namen für die Qualität seiner Leistungen.
- Überzeugender KIND Nulltarif:
7 von 10 Kunden entscheiden sich für Hörgeräte zum KIND Nulltarif – und zahlen keinen Cent dazu.
- Immer günstige Preise:
KIND ist Produzent und Einzelhändler in einem. Daraus entstehende Kostenvorteile werden an KIND Kunden in Form günstiger Preise weitergegeben. Darüber hinaus sind der KIND Hörtest sowie die umfassende KIND Erstberatung immer kostenlos.
- Qualität made in Germany:
KIND entwickelt und produziert Hörgeräte in Deutschland – das ist einzigartig in der Branche. So trägt schon der KIND Nulltarif das „made in Germany“- Siegel.
- Ausgezeichnete Beratung:

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

Mehrfach unabhängig prämierte Beratungsqualität und 98 Prozent Kundenzufriedenheit bestätigen: KIND berät seine Kunden umfassend, individuell und bedarfsgerecht.

KIND: Produzent und Einzelhändler

- Unter der Marke KIND werden eigene Fachgeschäfte für Hörakustik in aktuell 13 Ländern betrieben.
- Mit insgesamt rund 730 Fachgeschäften sowie dem Produktionsbetrieb audifon gehört die Unternehmensgruppe zudem zu den weltweit erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Unternehmen der Hörakustik.
- KIND ist Dienstleister mit Herz und Verstand: Individuelle, transparente und bedürfnisorientierte Beratung sowie qualifizierte Anpassung und Nachbetreuung durch kompetente Hörakustiker haben KIND zum Marktführer gemacht.
- Das KIND Leistungsspektrum umfasst die Bereiche
 - Hörtest
 - Hörberatung
 - Hörschutz
 - Hörgeräte

audifon: Entwickler, Produzent und Großhändler von Hörgeräten

- audifon, ein Unternehmen der KIND Gruppe mit Sitz in Köllda/Thüringen, entwickelt und produziert moderne und leistungsstarke Hörgeräte.
- Der weltweite Vertrieb der Produkte erfolgt über eigene Vertriebsgesellschaften sowie Distributionspartner in über 65 Ländern.

Innovationen made in Germany

- Forschungs- und Entwicklungsleistungen der KIND Unternehmensgruppe werden an den drei Entwicklungsstandorten in Köllda, Bergisch-Gladbach und Großburgwedel erbracht.
- audifon investiert jährlich ca. 10 % des Umsatzes in Forschung und Entwicklung

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN

und setzt damit klar auf Innovation.

- Als einziges Unternehmen der Branche entwickelt und fertigt audifon 100 % der Hörgeräte am Qualitätsstandort Deutschland.

KIND in der Augenoptik

- 2016 hat KIND seine ersten kombinierten Fachgeschäfte mit den Leistungen der Hörakustik und Augenoptik eröffnet.
- Auch in der Augenoptik setzt KIND auf beste Beratung, hohe Transparenz und faire Preise und verhilft seinen Kunden so zu bestem Aussehen und Sehen.
- Die KIND Brillen-Kollektion umfasst die Eigenmarke KIND ebenso wie Markenbrillen bekannter Label; die KIND Ideen-Galerie präsentiert zudem in regelmäßigem Wechsel aktuelle Design- und Glas-Trends.
- Seit Anfang 2017 sind die Bajohr GmbH & Co. KG mit insgesamt 13 Filialen und rund 130 Mitarbeitern sowie die Emberger GmbH mit 18 Filialen und über 100 Mitarbeitern Teil der KIND Unternehmensgruppe.

Mitarbeiterqualifizierung und -förderung

- KIND beschäftigt weltweit über 3.000 Mitarbeiter. Die Ausbildungsquote beträgt mit über 600 Auszubildenden fast 24 %.
- 60 bis 80 Gesellen schließen jährlich die Ausbildung zum Meister erfolgreich ab.
- Qualifizierte Mitarbeiter sind die Basis für den Erfolg von KIND. Daher werden nicht nur hohe Anforderungen an Mitarbeiter gestellt, auch die Auszubildenden werden gezielt gefördert, u.a. durch
 - die praktische Ausbildung im Fachgeschäft
 - theoretische Ausbildungen der Akademie für Hörgeräte-Akustik in Lübeck
 - professionelle Schulungsangebote in den zentralen Schulungseinrichtungen von KIND sowie mögliche Meisterförderung über die KIND Academy.
- Seit 2014 spricht KIND eine Übernahmegarantie für alle Auszubildenden aus, die ihre Gesellenprüfung erfolgreich bestehen.

KINDmySound! – Das System zur Hörgeräte-Anpassung

- MySound! ist das führende, von KIND entwickelte, System zur Anpassung moderner, digitaler Hörgeräte.
- Vorteil von MySound!: Durch die interaktive Anpassung erlebt und bewertet der Kunde die Vorteile und den Nutzen von Hörgeräten in multimedialen Hörwelten direkt im Fachgeschäft. Das Ergebnis ist eine effizientere und bessere Anpassung für den Endkunden.

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
An der Alster 85
20099 Hamburg
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:

Group Marketing
Kokenhorststraße 3-5
30938 Großburgwedel/Hannover
Tel: 05139-80 85-150
Fax: 05139-80 85-409
E-Mail: marketing@kind.com
Web: www.kind.com

KIND

DAS GANZE LEBEN HÖREN